

**Sie möchten Ihre Kunden informieren ...
... oder Ihre Zielgruppen spezifisch bewerben?**

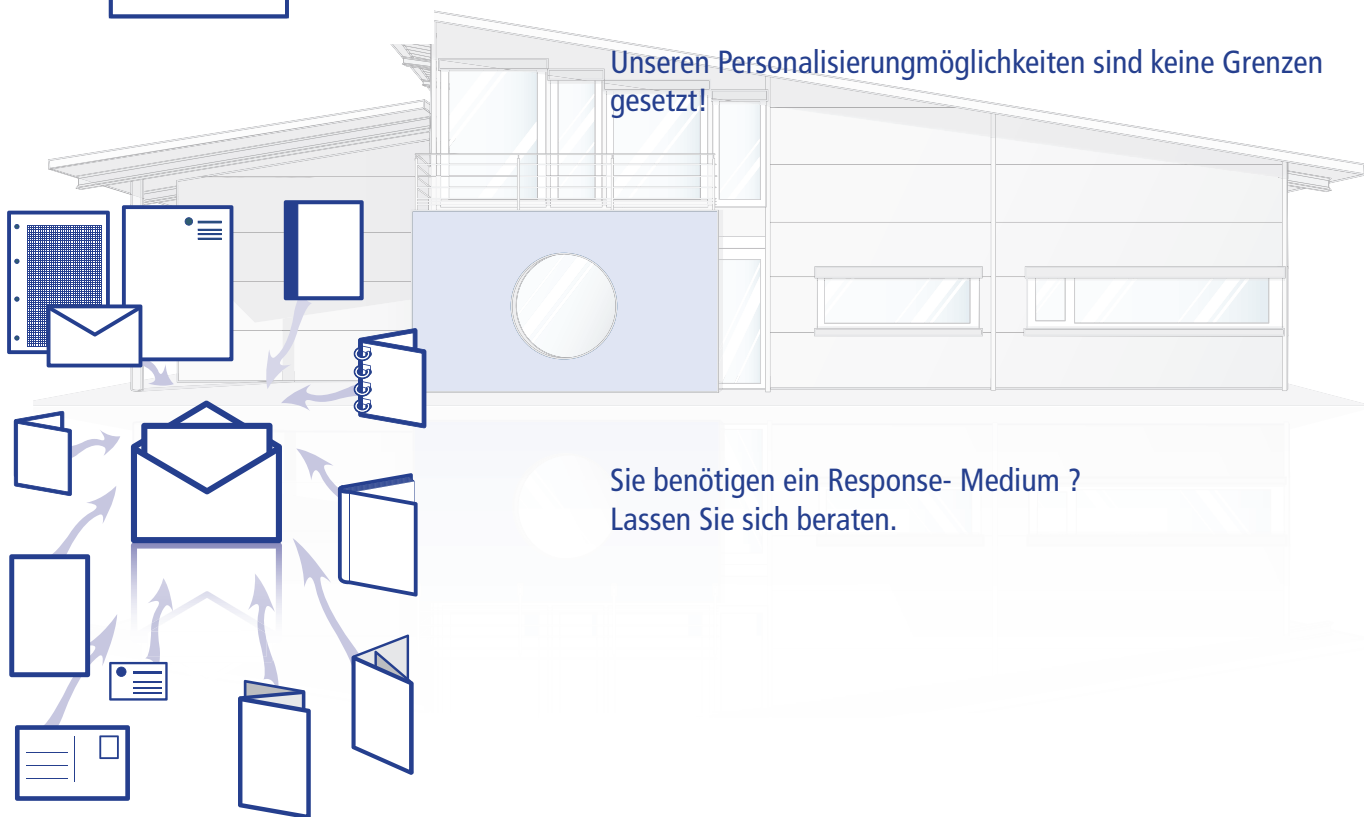
Wie wäre es mit einem Mailing!



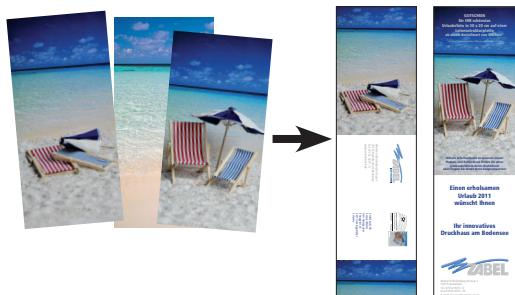
Zu ihrem Kundenstamm gehören Männer und Frauen, mit unterschiedlichem Alter und verschiedenen Bedürfnissen?
Sie haben zusätzlich mehrere Filialen/ Standorte?
Und möchten ohne großen Aufwand jede Gruppe individuell und nach Kundenstatus ansprechen?

WIR HABEN DIE LÖSUNG !

Unseren Personalisierungsmöglichkeiten sind keine Grenzen gesetzt!



Sie benötigen ein Response- Medium ?
Lassen Sie sich beraten.



Individuelle Gestaltung

Sie sagen uns Ihre Wünsche. Wir setzen Sie um!
Neben komplexen Personalisierungen sind auch einfache Verknüpfungen Ihrer Mailings mit der digitalen Welt durch z.B. Codes möglich.



Adressen			
Stations	Postleitzahl	Anzahl	Prozent
Deutschland	10247	102	10,2%
	Summe	1024	102,4%
Aussland	10247	10	1,0%
	Summe	102	10,2%
Summe:		1126	112,6%

Dublettensuche

Stations	Anzahl	Prozent	Fehler
Keine	130	11,5%	
Automatisch ergänzt	110	9,8%	
Manuell hinzugefügt	3	0,3%	
Nicht korrekt	6	0,5%	
Kein Postamt	2	0,2%	
Summe	161	14,3%	

Anredenüberprüfung

81,5% der Adressen wurden automatisch ergänzt

Stations	Anzahl	Prozent	Fehler
Keine	130	11,5%	
Automatisch ergänzt	110	9,8%	
Manuell hinzugefügt	3	0,3%	
Nicht korrekt	6	0,5%	
Kein Postamt	2	0,2%	
Summe	161	14,3%	

Adressaufbereitung, Adressoptimierung durch Anredenüberprüfung und Dublettensuche

Wir sortieren die Adressen nach postspezifischen Angaben und sparen so Porto.

Wir ergänzen fehlende Anreden automatisch und filtern doppelte Adressen aus ihrer Liste.

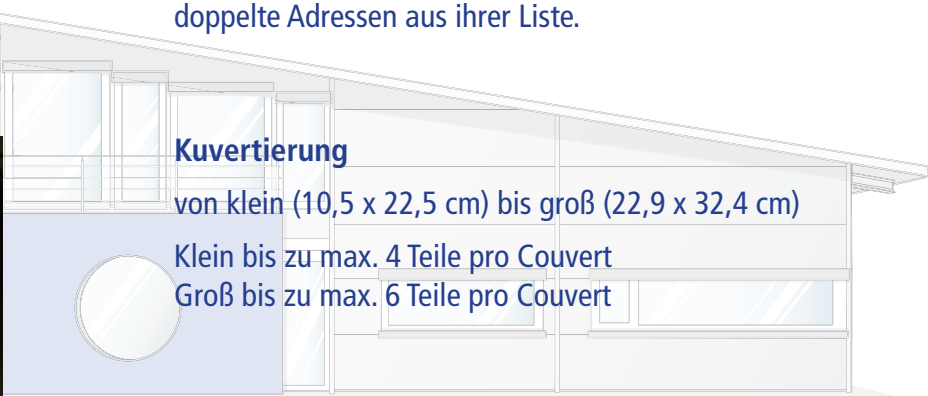


Kuvertierung

von klein (10,5 x 22,5 cm) bis groß (22,9 x 32,4 cm)

Klein bis zu max. 4 Teile pro Couvert

Groß bis zu max. 6 Teile pro Couvert



Postpapiere anfertigen inkl. Portooptimierung und Postauflieferung

Zur schnelleren Abwicklung ist eine eigene Postcard zu empfehlen, diese kann kostenlos bei der Deutschen Post AG beantragt werden.

Bitte beachten Sie bei der Planung eines Mailings, dass Infopost und Infobrief mittlerweile mehrwertsteuerpflichtig sind.

UNSER TIPP

Pflegen Sie Ihre Kundendaten und reduzieren Sie so die Kosten.

**Sie haben Fragen? Oder wünschen individuelle Auskünfte?
Dann rufen Sie uns an, wir kümmern uns um Ihre Werbung**